

Viešoji įstaiga „Moterų erdvės“
(viešosios įstaigos pavadinimas)

2024 M. VEIKLOS ATASKAITA
(ataskaitinis laikotarpis)

2025-01-14 Nr. 1
(data)

I SKYRIUS
INFORMACIJA APIE VEIKLĄ ATASKAITINIU LAIKOTARPIU
1. Veiklos tikslai:
1.1. Tenkinti viešuosius interesus vykdant visuomenei naudingas veiklas, kurios skatina bet kokio amžiaus, bet kokių socialinių grupių moterų saviugdą, savirealizaciją, užimtumą, dalyvavimą darbo rinkoje ir socialinėje aplinkoje
1.2. Skatinti visuomenės narius darniais principais siekti fizinės, socialinės, psichinės ir ekonominės gerovės
1.3. Plėtoti (socialinį) verslumą ir mentorystę, skatinti ir įgyvendinti socialines inovacijas ir iniciatyvas
2. Uždaviniai:
2.1. Inicijuoti ir įgyvendinti veiklas, siekiant skatinti ir sudaryti sąlygas gyventojų kūrybinei ir meninei saviraiškai, skatinti aktyvų dalyvavimą kultūroje, prisidėti prie kultūrinio jų ugdymo
2.2. Inicijuoti bei tęsti įgyvendinamas veiklas, telkiančias ir stiprinančias kūrybines bendruomenes, vietos bendruomenes, tęsti ir stiprinti kultūrinės bendruomeninės iniciatyvas, prisidėti prie socialinio poveikio kūrimo
2.3. Skatinti ir plėtoti socialinį bei kultūrinį bendruomenių verslumą
2.4. Veiklas įgyvendinti remiantis bendrystės, bendrakūrybos, dalijimosi principais ir vertybėmis, bendradarbiaujant su vietos bendruomenėmis, kūrybinėmis bendruomenėmis, kultūros ir švietimo įstaigomis, savivaldos institucijomis, nevyriausybiniomis organizacijomis, menininkais, kūrybininkais, tikslinių grupių atstovais
2.5. Teikti edukacines ir kitas su veiklos tikslais susijusias paslaugas
3. Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:
3.1. Viešoji įstaiga yra viena iš bendraminčių iniciatyvos „Švęskime upę!“ iniciatorių. „Švęskime upę!“ kviečia miesto gyventojus atsigręžti į mieste tekančias didžiąsias Lietuvos upes, per kūrybą ir meno reiškinius atrasti jas naujai, drauge ieškoti prie upių įsikūrusių vietos bendruomenių savasties ženklų ir raiškų. 2024 m. gegužės 25 d. pagrindinis „Švęskime upę!“ renginys Kaune vyko 5 kartą. Be šio renginio vykdytos ir mažesnės apimties kūrybinės bei sklaidos veiklos.
3.2. Viešoji įstaiga yra viena iš bendraminčių iniciatyvos „Piešiame Nemuną“ iniciatorių. 2024 m. 4 kartą organizuotas festivalis „Piešiame Nemuną“, siekiant skatinti gyventojų aktyvų dalyvavimą kultūroje, prisidėti prie jų kūrybinės saviraiškos ir kultūrinio ugdymo, į veiklas įtraukiant meno mėgėjus, menininkus bei kasdienoje įprastai nepiešiančius gyventojus. Organizuoti plenerai, kūrybinės dirbtuvės, parodos ir jų kūrybiniai pristatymai, plėtoti ryšiai upių krantuose.
3.3. 2024 m. rugsėjo-gruodžio laikotarpiu įgyvendintas Socialinio recepto iniciatyvos JP projektas „Įkvėpti mūzų“, finansuotas LR valstybės lėšomis, suma: 1425,57 Eur. Projekto tikslas – prisidėti didinant Kauno miesto pensijos amžiaus sulaukusių asmenų aktyvumą, jų socialinę įtrauktį, skatinti kūrybiškumą ir bendrystę įgyvendinant kultūros, meno, kūrybines veiklas.
3.4. Siekiant tęsti ir užtikrinti veiklą su vyresniojo amžiaus asmenimis ilgalaikiškumą ir šių veiklų poveikį, rudenį pradėta burti senjorų klubinė veikla „Įkvėpti mūzų“.

3.5. Metų pabaigoje pradėta atnaujinti kultūrinio ir kūrybinio bendruomeninio verslo „Muilo laboratorija“ veikla, siekiant tęsti 2021-2022 m. pradėtą kurti ir plėtoti šią bendruomeninio verslo idėją.	
3.6. Inicijuoti ir organizuoti 7 kūrybiniai užsiėmimai ir dirbtuvės viešose miesto erdvėse įvairioms asmenų grupėms savanoriškais pagrindais, teiktos komercinės paslaugos.	
3.7. Viešosios įstaigos veiklos viešintos socialiniuose tinkluose sukurtose tikslinėse veiklų paskyrose, žiniasklaidos priemonėse, renginiuose, tiesioginiais kontaktais ir viešosios įstaigos paskyrose: www.facebook.com/moteru.erdves bei www.instagram.com/moteru.erdves	
4. Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:	
4.1. Gegužės 25 d. Kaune vyko kultūrinis bendruomeninis renginys „Švęskime upę!“, organizuotas 5 kartą. Sukurti kultūriniai maršrutai Nemuno upe bei jos pakrantėmis, tiesiogiai veiklose dalyvavo per 400 dalyvių (įrkluojant, minant dviračiais ar pėsčiomis). 2024 m. organizuotos ir mažesnės apimties kūrybinės bei sklaidos veiklos.	
4.2. Tęsiant „Piešiame Nemuną“ festivalio formatą, liepos 19 d. skirtinguose krantuose prie Nemuno bendrakūryboje apsijungę norintys piešti prie upės: neturintys piešimo įgūdžių, meno mėgėjai, menininkai, su bendraminčiais, šeimomis ar pavieniui. Tą pačią dieną plenerai vyko 7 skirtingose upės pakrančių vietose: Kauno mieste, Kauno rajone, Prienų rajone, Alytuje ir Druskininkuose. Plenerai buvo atviri visiems, dalyvavo skirtingų kartų ir įgūdžių apie 80 dalyvių. Rudenį organizuotos kūrybinių darbų parodos ir jų kūrybiniai pristatymai – dirbtuvės Zapyškyje Kauno rajone ir Druskininkuose, paroda perkelta į Alytų, kur bus eksponuojama 2025 m.	
4.3. Įgyvendintas Socialinio recepto iniciatyvos JP projektas „Įkvėpti mūzų“. Tikslinė grupė – Kauno miesto senatvės pensijos amžiaus sulaukę asmenys, patiriantys vienatvę ir socialinę atskirtį. Bendras dalyvių skaičius 145, suorganizuota 19 meno ir kultūros edukacinių paslaugų užsiėmimų.	
4.4. Savanoriškose veiklose dalyvavo 14 savanorių (unikalių asmenų skaičius), viso 443 val.	
4.5. Veiklos įgyvendintos bendradarbiaujant su per 30 įvairiomis įstaigomis ir organizacijomis, menininkais, kūrybininkais, edukatoriais.	
II SKYRIUS INFORMACIJA APIE PLANUOJAMĄ VEIKLĄ ATEINANČIAIS FINANSINIAIS METAIS	
5. Veiklos tikslai:	
5.1. Tenkinti viešuosius interesus vykdant visuomenei naudingas veiklas, kurios skatina bet kokio amžiaus, bet kokių socialinių grupių moterų saviugdą, savirealizaciją, užimtumą, dalyvavimą darbo rinkoje ir socialinėje aplinkoje	
5.2. Skatinti visuomenės narius darniais principais siekti fizinės, socialinės, psichinės, ekonominės ir aplinkos gerovės	
5.3. Plėtoti (socialinį) verslumą ir mentorystę, skatinti ir įgyvendinti socialines inovacijas ir iniciatyvas, ir prisidėti prie socialinio poveikio kūrimo	
6. Uždaviniai:	
6.1. Inicijuoti ir įgyvendinti veiklas siekiant skatinti ir sudaryti sąlygas gyventojų kūrybinei ir meninei saviraiškai, skatinti aktyvų dalyvavimą kultūroje, prisidėti prie kultūrinio ugdymo ir socialinės įtraukties didinimo	
6.2. Inicijuoti bei tęsti įgyvendinamas veiklas, telkiančias ir stiprinančias kūrybines bendruomenes, vietos bendruomenes, tęsti ir stiprinti kultūrinės bendruomeninės iniciatyvas, prisidėti prie socialinio poveikio kūrimo	
6.3. Skatinti ir plėtoti socialinį bei kultūrinį bendruomenių verslumą, įvairių moterų grupių verslumą, socialines inovacijas ir iniciatyvas	
6.4. Veiklas įgyvendinti remiantis bendrystės, bendrakūrybos, dalijimosi principais ir vertybėmis, bendradarbiaujant su vietos bendruomenėmis, kūrybinėmis bendruomenėmis, kultūros ir švietimo įstaigomis, savivaldos institucijomis, nevyriausybinėmis organizacijomis, menininkais, kūrybininkais, tikslinių grupių atstovais	

6.5. Plėtoti tarptautinius kūrybinius ir kultūrinius ryšius su partneriais užsienio šalyse upių kultūros ir meno raiškos, mėgėjų meno plėtojimo, kūrybinės saviraiškos ir kitose srityse			
6.6. Teikti edukacines ir kitas su veiklos tikslais susijusias paslaugas			
7. Siekiant veiklos tikslų planuojami atlikti darbai:			
7.1. Tęsti ir stiprinti vykdomas bei kurti naujas iniciatyvas ir projektus, skatinančius gyventojų kūrybinę saviraišką, bendrą kūrybą, bendruomeniškumą, dalijimąsi, didinančias įvairių grupių socialinę įtrauktį ir aktyvumą. Plėtoti „Ikvėpti mūzų“ senjorų klubinę veiklą, organizuoti festivalį „Piešiame Nemuną“, „Švęskime upę!“ pagrindinį renginį.			
7.2. Stiprinti bendruomeninę veiklą Kaune ir kitose teritorijose per upių kaimynystės ir bendruomeniškas socialines, kultūrines, menines, švietėjiškas, mėgėjų meno veiklas įgyvendinant „Švęskime upę!“, „Piešiame Nemuną“ bei kitas iniciatyvas.			
7.3. Plėtoti ir vystyti kūrybinio, kultūrinio bendruomeninio verslo idėją „Muilo laboratorija“, skatinant verslumą, naujų kultūrinių produktų kūrybą, siekiant prisidėti prie socialinio poveikio kūrimo.			
7.4. Siekiant įgyvendinti įstaigos tikslus ieškoti finansavimo galimybių ir priemonių veikloms įgyvendinti, bendradarbiaujant su vietos ir tarptautiniais partneriais, veiklų bendrakūrėjais.			
7.5. Stiprinti organizacijos kompetencijas finansų, rinkodaros, komunikacijos, klubinės veiklos plėtojimo ir kitose srityse. Siekiant veiklų skaidrumo ir viešinimo – sukurti interneto svetainę, diegti kitas priemones įstaigos veiklos efektyvumui užtikrinti.			
III SKYRIUS INFORMACIJA APIE DALININKUS			
8.	Informacija apie dalininkus:		
	Dalininkas	Įnašo vertė finansinių metų pabaigoje	Įnašo vertė praėjusių finansinių metų pabaigoje
	1	2	3
8.1.	Fizinis asmuo	100 Eur	100 Eur
8.2.			
8.3.			
...			
IV SKYRIUS KITA INFORMACIJA			
Teisinė forma, pavadinimas: Viešoji įstaiga „Moterų erdvės“			
Kodas: 304916538			
Buveinės adresas: Smalininkų g. 7-4, LT-44295 Kaunas			
Steigimo data: 2018-09-12			
Paramos gavėjo statusas: 2018-09-12			
NVO žyma: 2023-07-25			
Įstaigos tikslai – tenkinti viešuosius interesus vykdant visuomenei naudingas veiklas, kurios skatina bet kokio amžiaus, bet kokių socialinių grupių moterų saviugdą, savirealizaciją, užimtumą, dalyvavimą darbo rinkoje ir socialinėje aplinkoje, skatina darniais principais siekti fizinės, socialinės, psichinės ir ekonominės gerovės, plėtoja (socialinį) verslumą ir mentorystę, skatina ir įgyvendina socialines inovacijas ir iniciatyvas.			